

Supply Chain Management und Nachhaltigkeit

Übung 2

Video-Analyse Fa. Sartorius AG

Ausgangslage

Der Sartorius-Konzern mit Hauptsitz in D-Göttingen ist ein international führender Labor-Anbieter mit den Sparten Biotechnologie und Mechatronik.

In der Sparte Mechatronik (Mechanik + Elektronik) werden insbesondere Geräte und Systeme der Wäge-, Mess- und Automationstechnik für Labor- und Industrieanwendungen hergestellt. Die wichtigsten Kunden von Sartorius stammen aus der pharmazeutischen, chemischen sowie der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie.

Bis Ende der 1990er Jahre produzierte Sartorius die Laborwaagen in Serie (Make-to-Stock), heute wird nur noch nach Kundenaufträgen gefertigt. Auf standardisierten Baugruppen (sog. Monolithen) werden kundenspezifische Varianten montiert. Jeder Kunde wählt (konfiguriert) sein Produkt aus einer Vielzahl von Möglichkeiten per Internet aus und erhält in wenigen Tagen «sein» Produkt.

Das Unternehmen gehört weltweit zu den führenden Unternehmen und erwirtschaftete im GJ 2017 mit ca. 6'600 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. CHF 1,6 Mrd.

Fragen:

1. Welche wichtigen Aussagen enthält das Video zu Themen wie:
 - 1.1 Absatzmarkt / Unternehmensziele / Herausforderungen
 - 1.2 Forschung und Entwicklung
 - 1.3 Produktion / Fertigungsprozesse
 - 1.4 Aufbau- und Ablauf-Organisation

Notieren Sie sich die wesentlichen Aussagen dazu und diskutieren Sie diese in der Gruppe.